

Vincent Ruck

15 Rue Michel Rodange, L-4306 Esch / Alzette
+352 661 450 455 / vincent.ruck@gmail.com

Marié, 2 enfants,

Né le 5 avril 1977 à Metz (France), Permis B

Nationalités : française, luxembourgeoise

Avec 25 ans d'expérience au Luxembourg, j'ai piloté des stratégies de communication et des projets transversaux tout en assurant leur mise en œuvre et leur suivi budgétaire. Leader orienté résultats, j'allie expérience et compétences dans la gestion d'équipes et la collaboration, garantissant l'atteinte des objectifs dans le respect des parties prenantes. Pragmatique et engagé, je veille à allier efficacité et impact positif.

Expérience

Chargé de mission – Gestion du changement – Maison de la Croix-Rouge (01.2024 à aujourd'hui, 10 mois)

Croix-Rouge luxembourgeoise

- Mission à mi-temps, en parallèle avec le rôle de Chargé de communication.
- Sensibilisation de l'équipe de direction au besoin en gestion du changement (entretiens, présentations, séances de feedbacks...)
- Mise au point d'une stratégie de gestion du changement (méthode Prosci) pour la période 2024-2027.
- Planification stratégique et mise en place d'outils de gestion du changement (enquêtes internes, site Sharepoint interne, événementiel).

Chargé de communication (03.2018 à aujourd'hui, 6 ans et 8 mois)

Croix-Rouge luxembourgeoise

- Définition de la stratégie de communication (sensibilisation, corporate & employer branding, marketing).
- Management de projets stratégiques, incluant la préparation budgétaire pour 2023, 2024 et 2025.
- Gestion des relations presse : porte-parole, organisation de conférences de presse, rédaction de communiqués, préparation des éléments de langage et des interviewés.
- Introduction de nouvelles méthodes de gestion d'équipe et de projet (Kanban et méthodes agiles).
- Coordination de projets de communication interne et externe, supervision d'équipes-projet (prestataires externes, collaborateurs du Service communication et d'autres services).
- Conception, planification, rédaction et coordination du reporting annuel (*Croix-Rouge en chiffres*, *Crossroads*, *Rapport d'activités du Centre de Transfusion sanguine*, *Rapport d'activités de l'Aide internationale*).
- Supervision de campagnes de marketing pour le don de sang, avec un impact positif direct sur les dons et l'engagement du public.
- Soutien à différentes campagnes de collecte de fonds (briefing agence, rédaction de contenus, relations presse).

Head of programming - Paperjam Club (07.2010 à 03.2018, 7 ans et 9 mois)

Maison Moderne

- Programmation de plusieurs centaines d'événements (conférences, formations, événements sociaux).
- Management d'équipe, coordination et gestion de projets avec les équipes Maison Moderne et d'autres partenaires externes.
- Rédaction de contenus (Magazine et Club).
- Animation et modération d'événements. Rédaction des prises de parole.

Expériences précédentes

PR & Communication manager (06.2009 – 07.2010, 14 mois), P&T Consulting

Définition d'une stratégie. Gestion de projets. Création de marques. Gestion des relations presse. Rédaction de contenus.

Manager (02.2007 – 06.2009, 2 ans et 5 mois), Appellation d'Origine

Gestion quotidienne. Rédaction d'offres commerciales. Conception et mise à jour des outils de communication et du site web. Rédaction et gestion de newsletters. Organisation, gestion et animation d'événements.

Consultant (10.2004 – 01.2007, 2 ans et 4 mois), Mindforest

Définition et gestion de la communication d'entreprise (brochures, relations presse, lancement et production d'études). Rédaction de contenu.

Consultant (06.2003 – 07.2004, 14 mois), Telindus

Création initiale de contenu pour le portail d'information publique destiné aux entreprises privées (www.entreprises.lu).

Rédacteur en chef du Magazine Paperjam (03.2001 – 06.2003, 2 ans et 4 mois), Maison Moderne

Management d'équipe. Stratégie et gestion éditoriale. Rédaction. Relations publiques.

Information analyst (06.1999 – 02.2001, 2 ans et 2 mois), CRP Henri Tudor

Création et rédaction de la première newsletter en ligne de vulgarisation sur les nouvelles technologies au Luxembourg. Conférences et séminaires. Soutien à la communauté Internet.

Compétences

Création de contenus et politique éditoriale

Définition d'une stratégie éditoriale, rédaction de textes, briefing d'agence ou de prestataires.

Gestion budgétaire

Optimisation des ressources pour maximiser l'impact des projets.

Gestion de projet

Mise en œuvre de projets avec l'utilisation de méthodes agiles (Kanban).

Gestion du changement

Mise en œuvre de stratégies du changement basées sur la méthode Prosci.

Management d'équipe

Leadership d'équipes mixtes dans un environnement dynamique.

Plaidoyer

Développement de campagnes de sensibilisation à fort impact.

Porte-parolat

Gestion des relations publiques et prise de parole en public.

Stratégie

Définition et mise en œuvre de stratégies sur le long terme et définition de plans d'actions.

Vincent Ruck

15 Rue Michel Rodange, L-4306 Esch / Alzette
+352 661 450 455 / vincent.ruck@gmail.com

Marié, 2 enfants,

Né le 5 avril 1977 à Metz (France), Permis B

Nationalités : française, luxembourgeoise

Formation

Prosci Europe, Formation continue: Prosci Certified Change Practitioner. Méthode de gestion du changement (2024).

Institut Commercial de Nancy, spécialisation en Communication, Systèmes d'information et Organisation (Nancy, 1995 – 1999).

Classe préparatoire HEC, Collège épiscopal Saint-Etienne, voie économique (Strasbourg, 1994 – 1995).

Baccalauréat, Collège épiscopal Saint-Etienne, A1 / Mathématiques & Philosophie (Strasbourg, 1993 – 1994).

Digital

Office 365 (Word, Excel, Powepoint, Sharepoint, niveau avancé – publipostage, tableau croisé dynamique, création et gestion de sites Sharepoint...).

CMS et outils digitaux (Wordpress, Hootsuite, Google Analytics).

Réseaux sociaux (Facebook, X, Instagram, LinkedIn).

Gestion de projet (Basecamp, Planner).

Environnements MacOS et Windows.

Langues

Français : langue maternelle.

Anglais : C1 (Utilisation compétente de la langue. Niveau de compétence avancé.)

Allemand : B2 (Utilisation indépendante de la langue. Est capable de comprendre le contexte de textes complexes traitant des thèmes concrets ou abstraits.)

Luxembourgeois : B1-B2 (Utilisation indépendante de la langue. Est capable de comprendre les points essentiels si la langue est parlée de façon claire et standardisée.)

Loisirs

Jardinage. Spectacle vivant. Gastronomie. Lecture. Cinéma. Œnologie.

Profil LinkedIn : www.linkedin.com/in/vincent-ruck