



## Expériences

### Bénévolat Supermarché Coopératif Graoucoop • Coopératrice et co-développeuse

Metz | Sept 2022 à aujourd'hui

- Réalisation étude de marché (emplacement, cible, offre) incluant création de questionnaire, interviews pour définir les profils et parcours clients
- Définition positionnement et messages clés
- Gestion des campagnes de communication pour recruter des coopérateurs
- Chargé de communication et relations presse

Tâches quotidiennes:

- Gestion magasin (tenue de caisse, mise en rayon, approvisionnements)
- Accueil clients

### Bénévolat Orphelinat • Mission d'enseignement et protection de la petite enfance

Tanzanie, Arusha | Nov- Dec 2022

- Enseignement classe des enfants de 5 ans (lecture, mathématiques, anglais)
- Mise en place d'ateliers sportifs, ludiques et didactiques (ateliers yoga et relaxation quotidien)
- Suivi personnel des enfants

### Bénévolat Kwantu Game Reserve • Mission de conservation de la faune et la flore

Afrique du Sud, Port Elizabeth | Août- Sept 2022

- Recherche, comptage et suivi des espèces de la réserve
- Contrôle de l'érosion des sols, entretien de la réserve (routes, barrières, enclos)
- Lutte contre les espèces exotiques envahissantes, culture et plantation d'arbres pour régénérer l'écosystème
- Sensibilisation, animation, éducation aux enjeux de la préservation

### Schneider Electric | Motorola Solutions • Responsable Marketing Stratégique

Marché mondial | Jan 2018 - Mai 2022

- Elaboration de la stratégie marketing résultant d'une analyse de marché, des objectifs de l'entreprise et des contraintes budgétaires (tactiques: emails, paid ads, articles presse, réseaux sociaux, etc.)
- Etroite collaboration avec les ingénieurs produits et équipes de ventes pour collecter les besoins des clients afin de rédiger des messages percutants
- Responsable lancement de produits induisant la création des outils d'aide à la vente (brochures, fiches produits, présentations, articles, vidéos, contenu web et réseaux sociaux, etc.)
- Evaluation des performances des campagnes produits et marchés (engagement, ROI, conversion)

### Schneider Electric • Chef de Projet Marketing «Marque Employeur»

Graduate Development Programme | Londres | Sept 2016 - Jan 2018

#### Management

- Gestion de l'équipe projet - 4 personnes
- Répartition des missions, suivi et développement des collaborateurs

#### Gestion de Projet

- Définition et respect des plannings
- Pilotage et suivi du projet (performances, délais, ressources, coûts, risques)
- Coordination avec les équipes RH, Marketing, Communication et agences externes

#### Marketing et Communication

- Définition et mise en place de la stratégie digitale marque employeur au Royaume-Uni
- Négociation et gestion du budget marketing
- Création, mise en place et suivi des plans de communication interne et externe

### Schneider Electric • Responsable Lancement de Produits

en VIE (Volontariat International Entreprise) | Leeds | Sept 2015 - 2016

#### Marketing et Communication

- Définition et mise en place de la stratégie marketing digitale interne/externe
- Elaboration et pilotage du budget marketing (£460k)
- Rédaction du contenu et création des outils de lancement on line et off line (application mobile, vidéo, brochures, présentations produits, réseaux sociaux, site internet, direct mail, intranet, blog, presse)

#### Gestion de Projet

- Pilotage lancement produits et coordination avec différents services (R&D, design, qualité, achats) pour l'élaboration des outils et formations produits
- Identification et suivi des risques, remonté des alertes

### Schneider Electric • Analyste Business Intelligence

en alternance | Maizières-les-Metz | Sept 2014 - 2015

- Analyse des données du marché, ciblage des pays clés et définition des stratégies de développement du chiffre d'affaires
- Veille concurrentielle : suivi de l'évolution des tendances du marché (produits, fusions/acquisitions)

26.02.1992

Metz

+ 33 6 70 16 42 12

marion-lhuillier@orange.fr

[fr.linkedin.com/in/marion-l-huillier](https://fr.linkedin.com/in/marion-l-huillier)

## Formations

### Master 2 Marketing et Commerce -

Conservatoire National des Arts et Métiers

• Nancy, 2015

Mémoire de recherche : «**Dans quelles mesures la collaboration entre les équipes marketing et vente peut-elle se montrer efficace?**»

Licence Trade Marketing - ISAM-IAE

• Nancy, 2013

DUT Techniques de Commercialisation -

IUT Charlemagne • Nancy, 2012

## Langues

Français : Langue maternelle

Anglais : Bilingue

Espagnol : Lu, écrit, parlé

## Compétences

### Interpersonnelles

- Organisation et méthode
- Sens du relationnel
- Esprit d'équipe
- Esprit d'analyse et synthèse
- Créativité
- Proactivité
- Apprentissage rapide et continu

### Informatiques et technologiques

- Pack office
- Marketing automation tools (Marketo, Pardot)
- Outils de gestion
- Réseaux Sociaux
- Salesforce

## Intérêts

Membre Association Supermarché

Coopératif Graoucoop

Badminton, Yoga

Voyages, randonnée

Musique, concerts