






MARION L'HUILLIER



 26.02.1992
 Metz
 + 33 6 70 16 42 12
 marion-lhuillier@orange.fr
 fr.linkedin.com/in/marion-l-huillier

Formations

Master 2 Droit, Economie, Gestion, mention Marketing et Commerce -
Conservatoire National des Arts et Métiers
• Nancy, 2015

Licence Pro Logistique et Commercialisation
- ISAM-IAE • Nancy, 2013

DUT Techniques de Commercialisation -
IUT Charlemagne • Nancy, 2012

Baccalauréat Sciences Sanitaires et la Santé et du Social -
Lycée Charles de Foucauld • Nancy, 2010


Langues


Français : Langue maternelle
Anglais : Bilingue
Espagnol : Lu, écrit, parlé


Compétences


Organisation et méthode
Sens du relationnel
Esprit d'équipe
Esprit d'analyse et synthèse
Outils de gestion (Gantt, Project)

Intérêts

 Membre Association Supermarché
Coopératif Graoucoop

 Badminton, Yoga

 Voyages, randonnée

 Musique, concerts

Expériences

Schneider Electric | Motorola Solutions • Responsable Marketing Stratégique
Marché mondial | Jan 2018 - Mai 2022


Marketing et Communication

- Elaboration de la stratégie marketing résultant d'une analyse de marché, des objectifs de l'entreprise et des contraintes budgétaires
- Collaboration avec divers acteurs pour collecter les besoins clients afin de créer des outils de vente efficaces

Gestion de Projet

- Responsable lancement de produits
- Evaluation des performances des campagnes produits et marchés

Schneider Electric • Chef de Projet Marketing

Graduate Development Programme | Londres | Sept 2016 - Jan 2018 

Management

- Gestion de l'équipe projet: répartition des missions, suivi et développement des collaborateurs

Gestion de Projet

- Définition et respect des plannings
- Pilotage et suivi du projet (performances, délais, ressources, coûts, risques)
- Coordination avec les équipes RH, Marketing, Communication et agences externes

Marketing et Communication

- Définition et mise en place de la stratégie digitale marque employeur au Royaume-Uni
- Négociation et gestion du budget marketing
- Création, mise en place et suivi des plans de communication interne et externe

Schneider Electric • Responsable Lancement de Produits

en VIE (Volontariat International Entreprise) | Leeds | Sept 2015 - 2016 

Marketing et Communication

- Définition et mise en place de la stratégie marketing et pilotage du budget (£460k)
- Rédaction du contenu et création des outils de lancement

Gestion de Projet

- Pilotage lancement produits et coordination avec différents services
- Identification et suivi des risques, remontée des alertes

Bénévolat

Bénévolat Supermarché Coopératif Graoucoop • Coopératrice et co-développeuse
Metz | Sept 2022 à aujourd'hui

- Réalisation étude de marché et élaboration de la stratégie de développement
- Chargée de communication et relations presse

Bénévolat Orphelinat Rafiki • Mission d'enseignement et protection de la petite enfance
Tanzanie, Arusha | Nov-Dec 2022

- Accompagnement des enfants de 1 à 5 ans dans les tâches quotidiennes
- Enseignement classe des enfants de 5 ans (lecture, mathématiques, anglais)
- Mise en place d'ateliers sportifs, ludiques et didactiques (ateliers yoga et relaxation quotidiens)

Bénévolat Réserve Naturelle Kwantu • Mission de conservation de la faune et la flore
Afrique du Sud, Port Elizabeth | Août-Sept 2022

- Recherche, comptage et suivi des espèces de la réserve
- Restauration des habitats dégradés: culture et plantation d'arbres pour régénérer l'écosystème